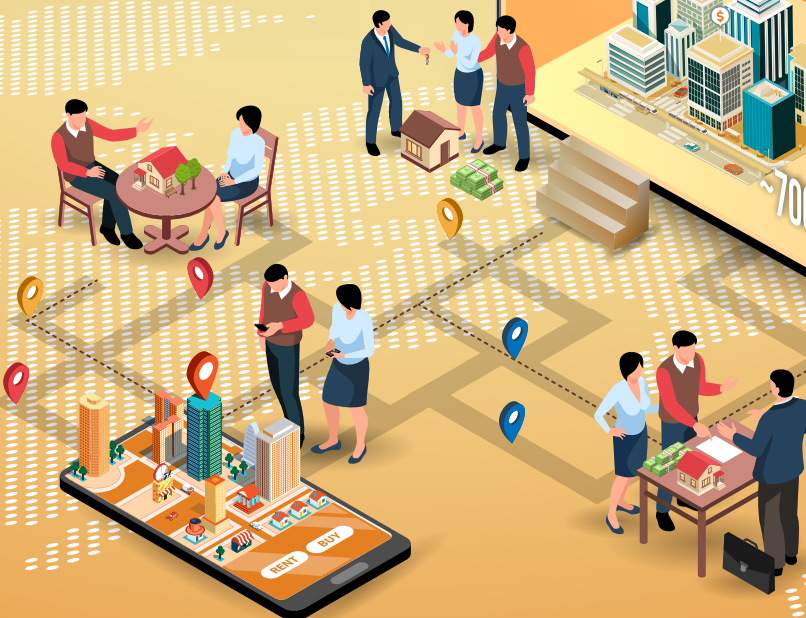


BẢN TIN QUÝ II/2021


CENHOMES.VN

ĐẠI CHO
SIÊU THỊ MỌI
DỰ ÁN NHU
CẦU

BẤT
ĐỘNG
SẢN



MỤC LỤC

TỔNG QUAN CEN LAND

HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

GIẢI THƯỞNG

DỰ ÁN NỔI BẬT

HOẠT ĐỘNG XÃ HỘI



Với nền tảng kinh doanh vững chắc, định hướng kinh doanh rõ ràng, tốc độ tăng trưởng cao, Cổ phiếu CRE ngày càng được các nhà đầu tư yêu thích và nằm trong danh sách 15 công ty niêm yết được đề cử bình chọn có hoạt động IR tốt nhất 2021 do Vietstock, Hiệp hội VAFE và báo FILI đồng tổ chức.

Cùng bình chọn cho CRE với hạng mục "Doanh nghiệp niêm yết có hoạt động IR tốt nhất năm 2021":

Bước 1: Truy cập <https://ir.vietstock.vn/binh-chon-dai-chung.htm>

Bước 2: Tích vào ô bình chọn dành cho CRE tại hạng mục "Bình chọn TOP 3 MID CAP"

Bước 3: Nhập thông tin xác nhận và nhấn nút "Gửi" để hoàn tất quá trình bình chọn



CEN LAND VÀ NHỮNG CON SỐ NỔI BẬT



Tên công ty: **CÔNG TY CỔ PHẦN BẤT ĐỘNG SẢN THẾ KỶ (Cen Land)**

Mã cổ phiếu: **CRE** ----- Sàn giao dịch: **HOSE**

Ngày giao dịch đầu tiên: **05/09/2018**

Tổng tài sản (30/6/2021): **5.208,9** tỷ đồng

Vốn chủ sở hữu (30/06/2021): **2.778,86** tỷ đồng

Giá trị sổ sách **28.129** VNĐ/cổ phiếu

Giá cổ phiếu (30/7/2021): **50.400** đồng/cổ phiếu

Giá trị vốn hóa: **4.838,39** tỷ đồng

EPS: **4.290** đồng/cổ phiếu

Mạng lưới kinh doanh tại 30 tỉnh thành phố trong nước và quốc tế:

- ❖ **6** Công ty con
- ❖ **17+** công ty cổ phần thành viên
- ❖ **4000+** nhân viên bán hàng
- ❖ **15.000+** đại lý
- ❖ **700+** sàn giao dịch liên kết
- ❖ Nền tảng công nghệ giao dịch bất động sản **4.0 Cenhomes.vn**

“CENHOMES.VN

ĐẠI SIÊU THỊ DỰ ÁN CHO MỌI NHU CẦU BẤT ĐỘNG SẢN

”

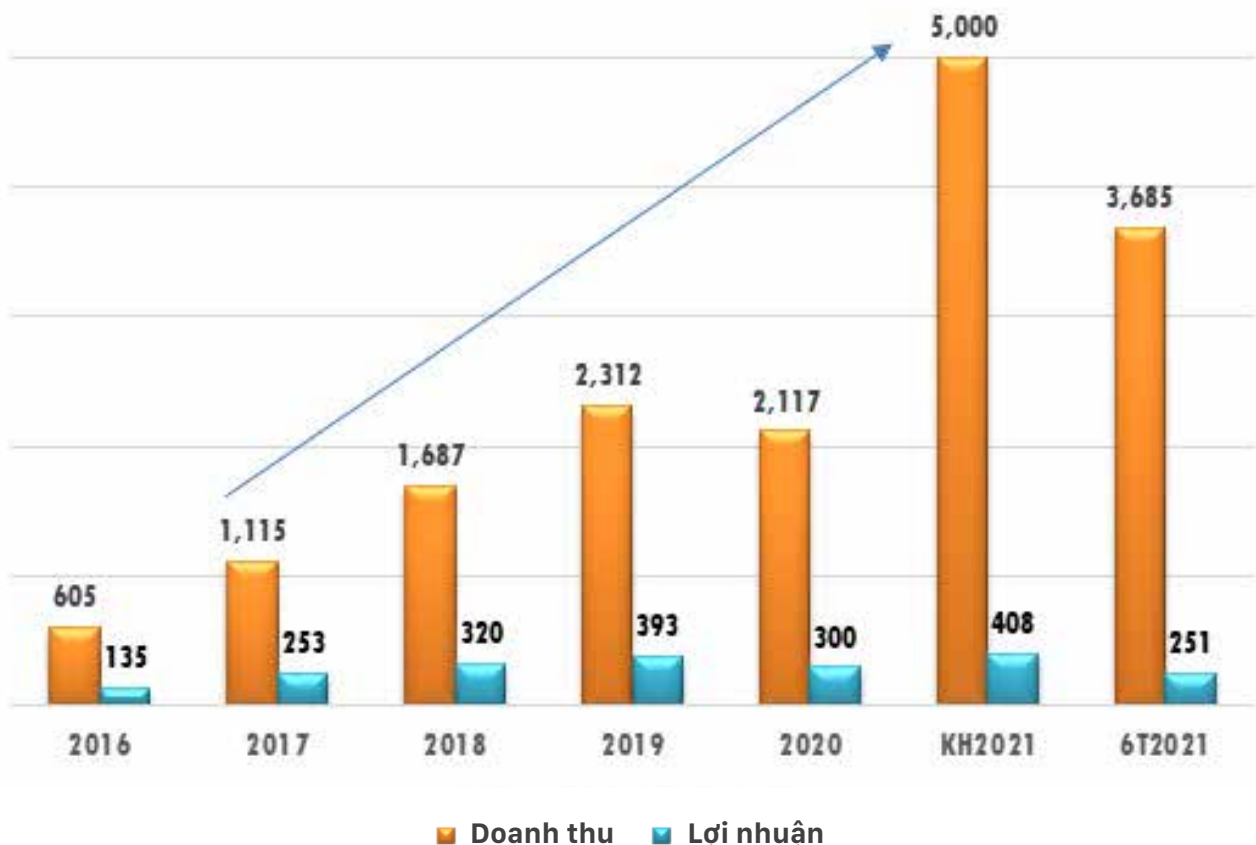


➤ TIN KINH DOANH

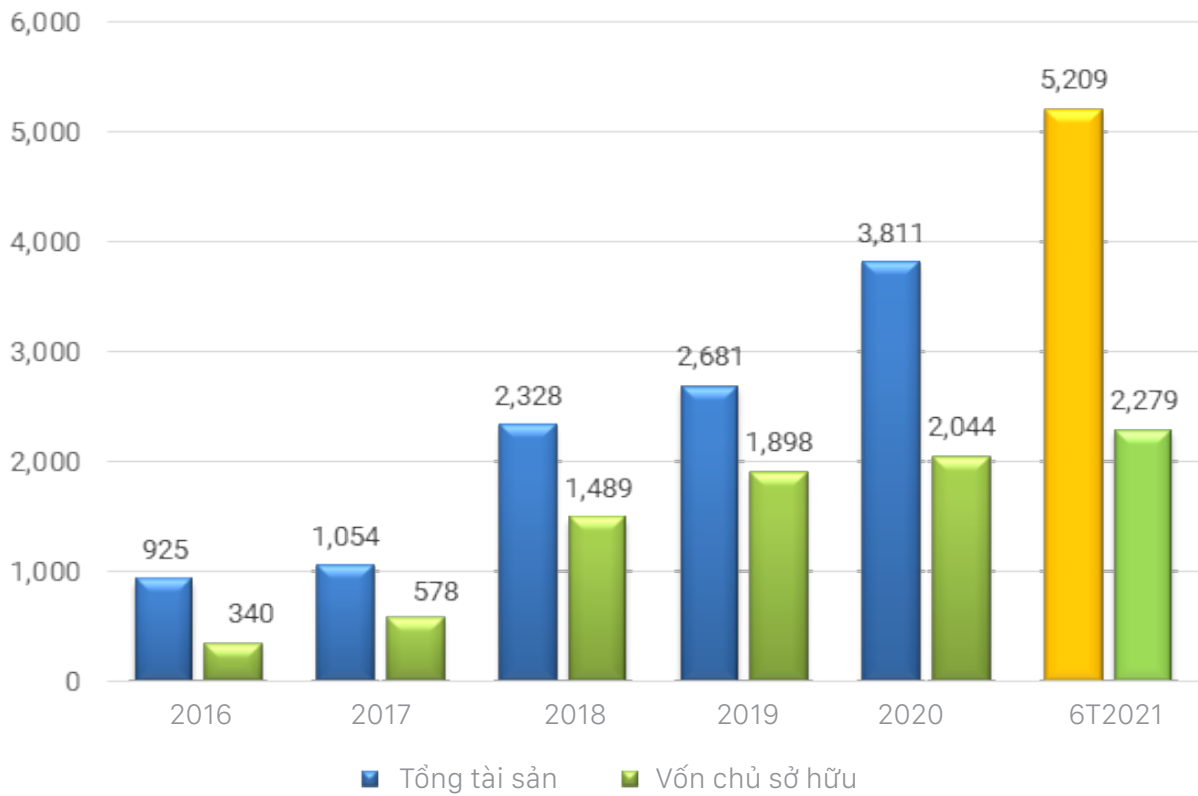
CEN LAND (CRE): QUÝ 2 LÃI **128 TỶ ĐỒNG** **TĂNG 32%** SO VỚI CÙNG KỲ

Theo báo cáo tài chính, kết quả kinh doanh trong quý 2/2021 đạt 1.644 tỷ đồng doanh thu thuần cao gấp 3,8 lần cùng kỳ. Do giá vốn hàng bán cũng tăng cao nên lợi nhuận gộp đạt 275 tỷ đồng tăng 53% so với quý 2/2020.

Trong kỳ CRE có hơn 12 tỷ đồng doanh thu từ hoạt động tài chính cao gấp hơn 3 lần cùng kỳ, tuy nhiên các chi phí cũng đồng loạt tăng mạnh trong đó chi phí tài chính tăng từ 556 triệu đồng lên hơn 42 tỷ đồng, chi phí bán hàng cũng tăng cao gấp hơn 2 lần lên gần 30 tỷ đồng. Kết quả lãi sau thuế đạt 128 tỷ đồng tăng 32% so với cùng kỳ năm ngoái tương đương EPS đạt 1.324 đồng.



Lũy kế 6 tháng đầu năm 2021, CRE đạt 3.685 tỷ đồng doanh thu thuần cao gấp hơn 5 lần cùng kỳ, LNST đạt 251 tỷ đồng tăng 80,6% so với nửa đầu năm 2020. EPS 6 tháng đạt 2.608 đồng.



Tính đến 30/6/2021, tổng tài sản của công ty tăng khoảng 37% lên mức hơn 5.209 tỷ đồng. Đáng chú ý hàng tồn kho lên tới 1.291 tỷ đồng tăng cao gấp 40 lần đầu kỳ và chiếm 25% tổng tài sản. Trong khi vốn chủ sở hữu tăng 11,5% thì nợ phải trả tăng 66%, riêng vay ngắn hạn và dài hạn là 2.137 tỷ đồng chiếm 41% trong tổng nguồn vốn.

Năm 2021, CRE đặt mục tiêu doanh thu thuần 5.000 tỷ đồng, tăng 136% so với năm trước. Lợi nhuận sau thuế đặt mục tiêu tăng 36%, đạt 408 tỷ đồng. Như vậy với kế hoạch này kết thúc 6 tháng đầu năm 2021 CRE đã hoàn thành được 74% mục tiêu về doanh thu và 61,5% mục tiêu về lợi nhuận.



➤ CEN LAND (CRE) TIẾP SỨC CHO KHÁT VỌNG KHỞI NGHIỆP

Lan tỏa tinh thần luôn đổi mới, sáng tạo đến cộng đồng khởi nghiệp trẻ, Cen Land trở thành nhà đồng hành chiến lược của chương trình Shark Tank Việt Nam – Thương vụ bạc tỷ nhằm đóng góp tốt hơn nữa nguồn lực góp sức và chuyên môn vào hệ sinh thái khởi nghiệp trên cả nước.



Nhân sự kiện ra mắt Shark Tank Việt Nam mùa 4, ông Nguyễn Trung Vũ, Chủ tịch HĐQT CEN LAND cũng có những chia sẻ về những mục tiêu được CEN LAND xây dựng để giữ vững vị trí đứng đầu thị trường dịch vụ BĐS, đồng thời gợi mở "khẩu vị" trong việc tìm kiếm các mảnh ghép mới thêm vào hệ sinh thái của CEN LAND trong tương lai

Không giống nhiều đơn vị bất động sản khác, CEN LAND đang xây dựng cho mình một hệ sinh thái BĐS nhưng lại gắn thêm chữ dịch vụ. Ông có thể giải thích thêm về điều này?

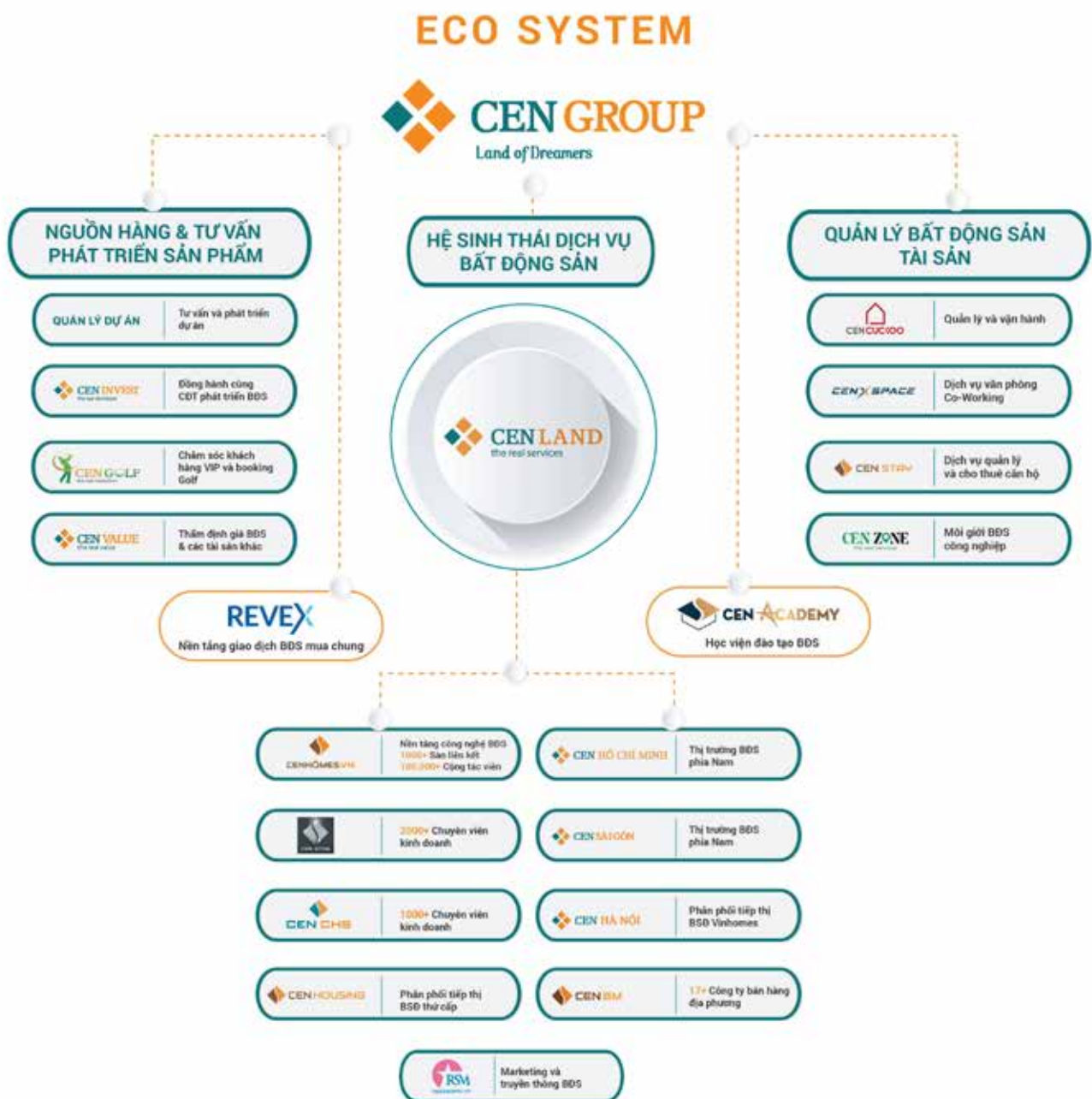
Trên thế giới, các công ty lớn thường có tuổi đời hàng trăm năm, lúc đầu cũng chỉ tập trung vào một ngành nghề, sau khi tích lũy được đủ nhiều kinh nghiệm bằng việc hợp tác với các đối tác phát triển dự án khác trong và ngoài nước, họ cũng đã xây dựng cho mình một hệ sinh thái các công ty nhằm hỗ trợ lẫn nhau để phát triển bền vững.

Tương tự ở Việt Nam, nhiều doanh nghiệp bất động sản đang xây dựng cho mình một hệ sinh thái, và mỗi một công ty có một hệ sinh thái khá khác nhau.

Với CEN LAND, xuất phát điểm là đơn vị môi giới BĐS, có lịch sử hình thành và phát triển gần 20 năm. Trải qua quá trình đó, CEN LAND đã tích lũy được nhiều kinh nghiệm từ hoạt động môi giới, mua bán, cho thuê, truyền thông, quảng cáo, tư vấn dự án, đầu tư và quản lý bất động sản. Mỗi mảng là một mắt xích quan trọng, không thể tách rời, tạo nên sự phát triển vững chắc và bền chặt cho ngành. Chính vì thế, CEN LAND đã xác định mục tiêu phát triển, trong đó cốt lõi là hệ sinh thái dịch vụ BĐS.

Ông có thể nói rõ hơn hệ sinh thái dịch vụ bất động sản của CEN LAND hiện nay như thế nào?

Trước tiên, chúng ta cần nhìn lại Hệ sinh thái BĐS của CEN GROUP với 3 nhóm lĩnh vực cốt lõi: Một là, CEN INVEST là đơn vị hoạt động giống như chủ đầu tư, nhà phát triển hay đồng hành phát triển các dự án, tạo nguồn sản phẩm cho CEN LAND phân phối và tiếp thị. Hai là, CEN Property cung cấp dịch vụ quản lý BĐS, quản lý tài sản, cho thuê & cho thuê lại các toà nhà văn phòng, các không gian văn phòng cho thuê co-working space, các căn hộ dịch vụ, các khách sạn, nhà hàng, trung tâm thương mại, quản lý các căn hộ cho thuê, ... Thứ ba là công ty CEN LAND bao gồm mọi dịch vụ liên quan tới Mua – Bán – Thuê – Cho thuê, liên quan trực tiếp đến người môi giới & người mua, bán, thuê BĐS,...



Cen Land là hệ sinh thái thuộc hệ sinh thái Cen Group

Có thể nói CEN LAND trực thuộc CEN GROUP là một Hệ sinh thái trong một Hệ sinh thái. Bên trong CEN LAND cũng có đầy đủ các chức năng truyền thông, marketing, có hệ thống sàn phân phối hàng dự án, hệ thống phân phối hàng lẻ, hệ thống phân phối BĐS cao cấp, phân phối BĐS nước ngoài... Chính vì vậy CEN LAND bao gồm hàng trăm ngàn agency, chuyên viên kinh doanh, hệ thống các công ty thành viên phân bố khắp hơn 30 tỉnh thành trên cả nước, tạo nên lực lượng bán hàng hàng đầu thị trường cả về chất lượng và số lượng. Và quan trọng nhất là đứng đằng sau lực lượng bán hàng hùng hậu đó được sự hỗ trợ đặc lực bởi nền tảng công nghệ BĐS đỉnh cao là CENHOMES.VN.



Cen Land luôn chú trọng xây dựng lực lượng bán hàng đảm bảo số lượng và chất lượng

Tất cả những điều này được xây dựng đều nhằm mục đích giúp CEN LAND hoàn thành sứ mệnh giúp khách hàng có được một BĐS ưng ý, với giá thành hợp lý & pháp lý rõ ràng. Song hành với đó, không thể thiếu phương châm chính là: chất lượng dịch vụ tốt nhất dành cho khách hàng.

Trong quá trình phát triển hệ sinh thái của mình, CEN LAND liên tục thay đổi để thích ứng với thị trường và liên tục hoàn thiện để hướng tới phục vụ người tiêu dùng, người mua, người bán BĐS một cách tốt nhất.

➤ CEN ACADEMY CÙNG ĐH KINH TẾ - ĐHQGHN RA MẮT CHƯƠNG TRÌNH MINI - MBA NGÀNH BẤT ĐỘNG SẢN

Ngày 15/7/2021, đã diễn ra lễ ký kết hợp tác chính thức giữa học viện Cen Academy - Học viện đào tạo chuyên sâu trong lĩnh vực bất động sản và Đại học Kinh tế - ĐHQG Hà Nội.

Chương trình Mini-MBA chuyên ngành bất động sản đầu tiên tại Việt Nam được đồng thiết kế và phối hợp triển khai bởi một trong những trường đại học kinh tế hàng đầu của Việt Nam và một học viện đào tạo chuyên sâu về bất động sản. Nội dung của chương trình bao gồm những kiến thức cốt yếu của quản trị kinh doanh nói chung và của kinh doanh bất động sản nói riêng, được thiết kế với mục tiêu giúp các học viên nâng cao vượt trội khả năng lãnh đạo và điều hành doanh nghiệp, quản trị đội nhóm trong ngành bất động sản. Bên cạnh những điểm mới trong nội dung đào tạo, chương trình còn sử dụng giải pháp công nghệ học tập thích ứng (Adaptive Learning) tiên tiến nhất trong giáo dục dựa trên nền tảng học của Nhà xuất bản hàng đầu thế giới McGraw Hill, Hoa Kỳ. Lợi ích lớn nhất của giải pháp là giúp các học viên bận rộn có thể nhanh chóng nắm vững kiến thức và tối ưu hiệu quả học tập dựa trên khả năng và mục tiêu học tập của từng cá nhân.

Chương trình Mini - MBA trang bị những kiến thức cần có của nhà quản lý, doanh nhân thành công trong lĩnh vực bất động sản, áp dụng kiến thức nền tảng vào phân tích, phản biện các tình huống mô phỏng thực tế của thị trường BĐS Việt Nam và Mỹ.

Hiện, Cen Academy cũng đang triển khai các chương trình đào tạo dành cho các học viên từ 20 tuổi trở lên bao gồm: Triển vọng Sales Bất động sản, Kỳ tài Sales Bất động sản, Quản lý Sales Bất động sản tài năng.



➤ BỔ SUNG CÁC CÔNG TY TỈNH THUỘC CEN LAND

PHÂN PHỐI CHÍNH THỨC SẢN PHẨM VINHOMES

Bên cạnh hai chi nhánh Cen Hà Nội và Cen TPHCM, Cen Land tiếp tục bổ sung thêm lực lượng bán hàng Vinhomes tại hàng loạt các công ty tỉnh, tiếp tục khẳng định vị thế bán hàng số 1.



Theo đó, 12 công ty tỉnh (tính tới thời điểm tháng 6/2021) tiếp tục tham gia vào "đường đua" phân phối bất động sản Vinhomes. Dưới sự quản lý của Cen BM - công ty hoạt động theo mô hình 49:51 (Cen Land sở hữu 51% cổ phần) là thương hiệu quản lý các công ty tỉnh thuộc Cen Land, các công ty tỉnh với hệ thống trải dài từ Bắc vào Nam sẽ trở thành các đại lý chính thức phân phối bất động sản Vinhomes.

Với hệ thống công ty tỉnh trải dài cùng hai chi nhánh tại Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh, giờ đây khách hàng trên cả nước có thể ngay lập tức tiếp cận mua bất động sản Vinhomes một cách nhanh chóng, thuận tiện. Đội ngũ môi giới tại các tỉnh của Cen Land được đào tạo bài bản, chuyên nghiệp theo đúng tinh thần của đơn vị kinh doanh bất động sản hàng đầu tại Việt Nam.

Hiện, các công ty tỉnh của Cen Land đã sẵn sàng cho cuộc đua Vinhomes bằng việc tiếp tục hoàn thiện bộ máy nhân sự lên đến hàng nghìn cán bộ nhân viên. Các công ty địa phương thuộc Cen Land đang tuyển dụng số lượng lớn nhân tài thuộc nhiều vị trí: chuyên viên kinh doanh, trưởng phòng, giám đốc kinh doanh với cơ chế lương, hoa hồng và thưởng hấp dẫn số 1 thị trường. Nhân sự tại Cen Land được nhận ngay hoa hồng chỉ sau 48h giao dịch thành công và được hỗ trợ 50:50 chi phí marketing online.

Đây là cơ chế hấp dẫn của Cen Land mà không phải đơn vị kinh doanh bất động sản nào cũng có thể làm được. Ngoài ra, với sự hỗ trợ đặc lực từ Công ty Cổ phần Truyền thông và Giải trí Ngôi Sao Mới (công ty thành viên Cen Land), agency hàng đầu, chuyên biệt về lĩnh vực marketing bất động sản tại Việt Nam, các công ty tỉnh có thêm công cụ tiếp thị hiệu quả, sẵn sàng cho mọi cuộc đua trên trường bất động sản Việt Nam.

Sở hữu đội ngũ bán hàng hùng hậu, chuyên môn cao, hệ thống các công ty tỉnh phân phối Vinhomes đã góp phần giữ vững vị thế top đầu đại lý phân phối các sản phẩm Vinhomes của Cen Land.

➤ CEN THANH HÓA VÀ CÔNG TY CP LIÊN DOANH BC SMART CHÍNH THỨC TRỞ THÀNH ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC

Sáng ngày 17/4/2021, Cen Thanh Hóa và Công ty CP Liên doanh BC Smart đã diễn ra sự kiện ký kết thỏa thuận hợp tác toàn diện.

Theo đó, với mong muốn kiến tạo sản phẩm BĐS nổi bật và đáng sống nhất tại Thanh Hóa, CTCP Liên doanh BC Smart cam kết lựa chọn CTCP Cen Thanh Hóa là đơn vị hợp tác chiến lược để phân phối độc quyền Dự án Khu Thương mại cao cấp BC Smart - Thị trấn Thiệu Hóa, huyện Thiệu Hoá, tỉnh Thanh Hoá.



Tham dự sự kiện có sự hiện diện của Ban Lãnh đạo Cen BM, Cen Thanh Hóa, Ban Lãnh đạo Công ty CP Liên doanh BC Smart và cán bộ nhân viên của 2 công ty

Việc xây dựng Khu thương mại cao cấp BC Smart theo hướng hiện đại sẽ góp phần quan trọng hình thành bộ mặt kiến trúc mới, hiện đại, văn minh..., một điểm nhấn mới trong việc phát triển cơ sở hạ tầng của khu vực trung tâm đô thị. Khi công trình được xây dựng và hoàn thành sẽ đáp ứng được nhu cầu mua bán hàng hóa của nhân dân trong khu vực. Góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế xã hội trên địa bàn.



Bà Lê Thị Lan Anh - Phó TGD Phụ trách Kinh doanh Công ty CP Liên doanh BC Smart, Phó TGD đặc trách lĩnh vực Đối ngoại & Thị trường của Liên hiệp Hợp tác xã Việt Nam phát biểu tại sự kiện

Công ty CP Liên doanh BC Smart là đơn vị giàu kinh nghiệm trong lĩnh vực đầu tư xây dựng, phát triển các dự án chợ và TTTM cao cấp với đội ngũ tận tâm chuyên nghiệp, mong muốn góp phần kiến tạo vào sự thay đổi diện mạo quê hương xứ Thanh, mang đến một khu đô thị lý tưởng có quy mô lớn với những giá trị hoàn hảo để an cư và đầu tư.

Dự án Khu thương mại cao cấp BC Smart được xây dựng trên tổng diện tích là 10.458 m², số lượng sản phẩm lên đến 80 căn bao gồm các loại hình khu kiot và vui chơi: Văn phòng cho thuê, nhà kho cùng rất nhiều tiện ích như cây xanh, thảm cỏ, bãi đỗ xe, giao thông nội bộ,... với tổng mức đầu tư 98,6 tỷ đồng.

➤ CASAMIA CALM HOI AN

NƠI HẠNH NGỘ CỦA ĐẠT PHƯƠNG VÀ CEN LAND

Ngày 25/04/2021, tại Đà Nẵng, đã diễn ra lễ ký kết hợp tác chiến lược giữa Công ty cổ phần Đạt Phương và đơn vị phân phối bất động sản Cen Land.

Theo đó, Cen Land sẽ là đại lý phân phối độc quyền dự án Casamia Calm Hoi An.

Bà Nguyễn Quỳnh Doan, đại diện chủ đầu tư Đạt Phương cho biết: "Dự án Casamia Calm Hoi An là một món quà mà Đạt Phương dành tặng cho vùng đất Hội An sau dự án Casamia. Chúng tôi đã dành nhiều tâm huyết, kiến tạo nên một khu đô thị mang phong cách resort để tôn vinh vẻ đẹp văn hóa, kiến trúc vượt thời gian, bảo vệ và tôn tạo các giá trị tự nhiên môi trường vốn có, kết hợp tinh tế với các giá trị hiện đại. Qua đó truyền cảm hứng và nội lực mãnh liệt cho khách hàng cảm nhận từng khoảnh khắc sống muôn màu, ý nghĩa của thực tại. Mỗi viên gạch mà Đạt Phương vun đắp sẽ tạo nên sự gắn kết con người với thiên nhiên, con người với con người và con người với trách nhiệm giữ gìn, bảo vệ sự phát triển bền vững của miền đất di sản."



Đại diện Đạt Phương và Cen Land ký kết hợp tác chiến lược

Vinh dự là đại lý độc quyền phân phối dự án Casamia Calm Hoi An, ông Nguyễn Bá Hai, đại diện Cen Land tự tin cho biết: "Với bề dày kinh nghiệm gần 20 năm trong lĩnh vực phân phối, đầu tư phát triển các dự án BĐS, Cen Land đã và đang triển khai thành công nhiều dự án của các chủ đầu tư lớn ở cả 3 miền Bắc, Trung, Nam. Tự tin với đội ngũ chuyên viên kinh doanh chuyên nghiệp, tận tâm, Cen Land sẽ là "cánh tay nối dài" của chủ đầu tư để đưa sản phẩm tuyệt vời như Casamia Calm Hoi An đến với nhóm khách hàng xứng tầm. Sự hợp tác này không đơn thuần chỉ là con số lợi nhuận mà còn là sứ mệnh chung tay giữ gìn, bảo vệ và lan tỏa giá trị của miền đất di sản."

Theo giới chuyên gia nhận định, cái bắt tay lịch sử giữa chủ đầu tư Đạt Phương với đối tác phân phối Cen Land khiến dự án Casamia Calm Hoi An đã hấp dẫn, sẽ trở thành đích đến của "dòng vốn tinh anh" cho các nhà đầu tư.

Tại sự kiện, chủ đầu tư cũng giới thiệu dự án Casamia Calm Hoi An, khu đô thị mang phong cách resort trong lòng phố Hội với gần 300 chuyên viên kinh doanh.



GẶP GỠ TRỰC TUYẾN

36 NHÀ ĐẦU TƯ TỔ CHỨC TẠI SỰ KIỆN

HỘI NGHỊ TRỰC TUYẾN EMERGING VIETNAM 2021 DO HSC TỔ CHỨC

Ngày 08.9.2021, Cen Land (CRE) đã có buổi gặp trực tuyến với 36 nhà đầu tư tổ chức trong nước và quốc tế để chia sẻ Kết quả kinh doanh 6 tháng đầu năm, kế hoạch và chiến lược kinh doanh đến 2023.

Hội nghị trực tuyến Emerging Vietnam 2021 với chủ đề Chuyển động vượt xa Covid diễn ra từ ngày 7/7/2021 đến 9/7/2021. Tham gia sự kiện bao gồm 33 công ty hàng đầu của Việt Nam; Gần 300 đại biểu đã đăng ký, bao gồm hơn 250 nhà đầu tư tổ chức đến từ 14 quốc gia và vùng lãnh thổ.

Tại sự kiện, Cen Land đã có buổi gặp trực tuyến với 36 nhà đầu tư trong và ngoài nước để chia sẻ Kết quả kinh doanh 6 tháng đầu năm. Mặc dù tình hình dịch bệnh Covid -19 bùng phát trở lại và diễn biến phức tạp, kết quả kinh doanh 6 tháng của Cen Land vẫn hết sức tích cực với 3.685 tỷ đồng doanh thu thuần cao gấp hơn 5 lần cùng kỳ, lợi nhuận sau thuế đạt 251 tỷ đồng, tăng 80,6% so với nửa đầu năm 2020.

Năm 2021, CRE đặt mục tiêu doanh thu thuần 5.000 tỷ đồng, tăng 136% so với năm 2020. Lợi nhuận sau thuế đặt mục tiêu tăng 36%, đạt 408 tỷ đồng. Như vậy với kế hoạch này kết thúc 6 tháng đầu năm 2021 CRE đã hoàn thành được 74% mục tiêu về doanh thu và 61,5% mục tiêu về lợi nhuận.

Mục tiêu Cen Land xây dựng trở thành hệ sinh thái dịch vụ bất động sản số 1 tại Việt nam bao gồm tư vấn và phân phối bất động sản, quản lý bất động sản, marketing, đào tạo bất động sản, thuê và cho thuê bất động sản... Kế hoạch đến năm 2023 doanh thu của Cen Land sẽ đạt hơn 15.000 tỷ và lợi nhuận đạt hơn 1000 tỷ.

Với nền tảng kinh doanh vững chắc, định hướng kinh doanh rõ ràng, tốc độ tăng trưởng cao, Cổ phiếu CRE ngày càng được các nhà đầu tư yêu thích và nằm trong danh sách 15 công ty niêm yết được đề cử bình chọn có hoạt động IR tốt nhất 2021 do Vietstock, Hiệp hội VAFE và báo FILI đồng tổ chức.

Để có thể bình chọn cho CRE tại hạng mục “Doanh nghiệp niêm yết có hoạt động IR tốt nhất năm 2021”, các nhà đầu tư chỉ cần:

Bước 1: Truy cập <https://ir.vietstock.vn/binh-chon-dai-chung.htm>

Bước 2: Tích vào ô bình chọn dành cho CRE tại hạng mục “Bình chọn TOP 3 MID CAP”

Bước 3: Nhập thông tin xác nhận và nhấn nút “Gửi” để hoàn tất quá trình bình chọn

Hiện, trên thị trường chứng khoán cổ phiếu CRE vẫn liên tục tăng giá trong thời gian qua và vượt mốc 50.000 đồng cổ phần



Số lượng cổ phiếu hiện hành là 95,99 triệu cổ phiếu. Vốn hoá thị trường đạt hơn 4.838 tỷ đồng. Lợi nhuận trên 1 cổ phiếu (EPS) cơ bản là 4,29 nghìn đồng.

» TERRA NOVA CAPITAL - PHẦN LAN

TÌM HIỂU CƠ HỘI HỢP TÁC ĐẦU TƯ VÀO CỔ PHIẾU CRE



Ngày 1.6.2021, Terra Nova Capital đã có buổi làm việc trực tuyến với Ban quan hệ nhà đầu tư của Cen Land, bày tỏ sự quan tâm đến kế hoạch tăng trưởng CRE và các tiêu chuẩn ESG mà Cen Land đang thực hiện để hướng đến một hệ sinh thái dịch vụ BĐS bền vững và lớn nhất Việt Nam.

Terra Nova Capital là một thành viên của Evli Group, một trong những tập đoàn quản lý tài sản lớn nhất Phần Lan quản lý khối tài sản 17 tỷ USD.

Quý tập trung vào các thị trường mới nổi, đặc biệt là các thị trường có tiềm năng mang lại lợi nhuận vượt trội cho các nhà đầu tư trên thị trường chứng khoán như Việt Nam. Terra Nova cũng là đơn vị thường xuyên đối thoại và làm việc với Ban lãnh đạo CRE suốt 2 năm qua. Trong buổi gặp gỡ lần này, Ban lãnh đạo của Quý thể hiện sự ấn tượng với sự tăng trưởng hơn 100% của cổ phiếu CRE trong năm vừa qua và dành sự quan tâm đặc biệt tới kế hoạch tăng trưởng của Cen Land trong thời gian tới cũng như việc tuân thủ các tiêu chuẩn ESG mà Cen Land đang thực hiện.

Quý cũng đánh giá cao vai trò Cen Land là một hệ sinh thái dịch vụ BĐS khi có đầy đủ các chức năng truyền thông, marketing, có hệ thống sàn phân phối hàng dự án, hệ thống phân phối hàng lẻ, hệ thống phân phối BĐS cao cấp, phân phối BĐS nước ngoài... Cen Land bao gồm hàng trăm ngàn agency, chuyên viên kinh doanh, hệ thống các công ty thành viên phân bố khắp hơn 30 tỉnh thành trên cả nước, sở hữu đội quân bán hàng số 1 thị trường cả về chất lượng và số lượng.

Tại buổi làm việc, Ban quan hệ nhà đầu tư của Cen Land cũng đã chia sẻ thêm về kế hoạch chiến lược của Cen Land trong 3 năm tới, các thế mạnh và lợi thế mà Cen Land đang có và cơ sở để có thể thực hiện được các kế hoạch đó. Cen Land có gần 20 năm kinh nghiệm trong thị trường BĐS, mục tiêu trở thành hệ sinh thái dịch vụ BĐS số 1 Việt Nam. Đồng thời, Cen Land hướng tới là một công ty hội tụ đủ các tiêu chuẩn ESG (tiêu chuẩn môi trường, xã hội và quản trị). Chính những điều này khiến Cen Land trở thành đối tác tin cậy, thu hút nhiều nhà đầu tư muốn tìm hiểu hợp tác và Terra Nova Capital cũng là một trong số đó.

Ban Lãnh đạo Cen Land cũng định hướng mục tiêu trong 3 năm tới sẽ không ngừng hoàn thiện hệ sinh thái dịch vụ BĐS của mình để khẳng định vị trí số 1 trên thị trường BĐS.

➤ KQKD Q2/2021

CHỈ TIÊU	ĐƠN VỊ	QUÝ NÀY NĂM NAY	QUÝ NÀY NĂM TRƯỚC	TĂNG/GIẢM	LŨY KẾ TỪ ĐẦU NĂM ĐẾN CUỐI QUÝ NÀY (NĂM NAY)	LŨY KẾ TỪ ĐẦU NĂM ĐẾN CUỐI QUÝ NÀY (NĂM TRƯỚC)	TĂNG/GIẢM
Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	Đồng	1,644,247,999,667	436,133,945,065	277%	3,685,125,228,147	705,841,006,019	422%
Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ	Đồng	274,845,619,220	179,844,933,230	53%	535,595,289,777	287,118,800,012	87%
Chi phí bán hàng	Đồng	29,761,890,602	13,659,549,922	118%	72,543,257,806	22,872,286,699	217%
Chi phí quản lý doanh nghiệp	Đồng	53,273,095,165	46,904,281,778	14%	114,297,692,654	93,654,725,597	22%
Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp	Đồng	128,372,410,460	96,901,937,735	32%	251,055,959,913	139,170,860,648	80%
Lãi cơ bản trên cổ phiếu	Đồng	1,324	1,129	17%	2,608	1,670	56%

➤ BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN Q2/2021

CHỈ TIÊU	ĐƠN VỊ	SỐ CUỐI KỲ	SỐ ĐẦU NĂM	TĂNG/GIẢM
A- TÀI SẢN NGẮN HẠN	Đồng	3,487,952,179,345	2,076,884,631,261	68%
I. Tiền và các khoản tương đương tiền	Đồng	108,503,403,828	191,286,523,740	-43%
II. Đầu tư tài chính ngắn hạn	Đồng	250,000,000,000	219,999,989,852	14%
III. Các khoản phải thu ngắn hạn	Đồng	1,808,767,245,596	1,614,999,498,995	12%
IV. Hàng tồn kho	Đồng	1,291,156,246,172	31,839,994,113	3955%
V. Tài sản ngắn hạn khác	Đồng	29,525,283,749	18,758,624,561	57%
B. TÀI SẢN DÀI HẠN	Đồng	1,720,945,604,006	1,734,179,899,921	-1%
I. Các khoản phải thu dài hạn	Đồng	1,452,911,223,500	1,477,129,372,477	-2%
II. Tài sản cố định	Đồng	228,621,736,687	225,682,429,286	1%
IV. Tài sản dở dang dài hạn	Đồng	6,756,785,594	6,912,603,951	-2%
VI. Tài sản dài hạn khác	Đồng	32,655,858,225	24,455,494,207	34%
TỔNG CỘNG TÀI SẢN	Đồng	5,208,897,783,351	3,811,064,531,182	37%
C. NỢ PHẢI TRẢ	Đồng	2,930,041,572,045	1,766,766,674,128	66%
I. Nợ ngắn hạn	Đồng	1,976,346,052,265	1,314,879,277,581	50%
II. Nợ dài hạn	Đồng	953,695,519,780	451,887,396,547	111%
D-VỐN CHỦ SỞ HỮU	Đồng	2,278,856,211,306	2,044,297,857,054	11%
TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN	Đồng	5,208,897,783,351	3,811,064,531,182	37%

CÁC NGHỊ QUYẾT/QUYẾT ĐỊNH

CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2021

STT	SỐ NGHỊ QUYẾT/ QUYẾT ĐỊNH	NGÀY	NỘI DUNG
1	02/2021/NQ-HĐQT	05/01/2021	Thông qua việc đầu tư, mua, bán, chuyển nhượng BĐS thuộc Dự án đầu tư xây dựng khu đô thị mới Hoàng Văn Thụ.
2	03/2021/QĐ-HĐQT	07/01/2021	Báo cáo kết quả phát hành cổ phiếu để tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu của Công ty.
3	05/2021/NQ-HĐQT	12/01/2021	Thông qua việc đầu tư, mua, bán, chuyển nhượng BĐS thuộc Dự án xây dựng Khu đô thị mới Kim Chung – Di Trạch.
4	09/2021/NQ-HĐQT	14/01/2021	Thông qua các giao dịch giữa Công ty Cổ phần Bất động sản Thế Kỷ với các bên có liên quan trong năm 2021.
5	10/2021/QĐ-HĐQT	15/01/2021	Thông qua đăng ký niêm yết bổ sung 15.999.908 cổ phiếu do thực hiện phát hành cổ phiếu tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu.
6	12/2021/NQ-HĐQT	18/01/2021	Sửa đổi tăng vốn điều lệ do phát hành cổ phiếu từ nguồn vốn chủ sở hữu.
7	14/2021/NQ-HĐQT	19/01/2021	Thông qua việc đầu tư mua, bán, chuyển nhượng bất động sản thuộc Dự án đầu tư xây dựng khu đô thị mới Hoàng Văn Thụ.
8	16/2021/NQ-HĐQT	23/01/2021	Thông qua việc đầu tư mua, bán, chuyển nhượng bất động sản thuộc Dự án Khu chung cư Chánh Nghĩa Quốc Cường.
9	18/2021/NQ-HĐQT	26/01/2021	Thông qua việc đầu tư mua, bán, chuyển nhượng bất động sản thuộc Dự án đầu tư xây dựng khu đô thị mới Hoàng Văn Thụ.
10	20/2021/NQ-HĐQT	27/01/2021	Thông qua việc đầu tư, mua, bán, chuyển nhượng BĐS thuộc Dự án xây dựng Khu đô thị mới Kim Chung – Di Trạch.
11	22/2021/NQ-HĐQT	08/02/2021	Dự kiến Kế hoạch kinh doanh năm 2021.
12	23/2021/NQ-HĐQT	08/02/2021	Ngày đăng ký cuối cùng để thực hiện quyền tham dự Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2021.
13	24/2021/NQ-HĐQT	08/02/2021	Thành lập Công ty Cổ phần Cen Academy.
14	25/2021/NQ-HĐQT	08/02/2021	Chấm dứt hoạt động văn phòng đại diện của Công ty CP Bất động sản Thế Kỷ – Cen Cần Thơ.

CÁC NGHỊ QUYẾT/QUYẾT ĐỊNH

CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2021

STT	SỐ NGHỊ QUYẾT/ QUYẾT ĐỊNH	NGÀY	NỘI DUNG
15	27/2021/NQ-HĐQT	22/02/2021	Thông qua phương án vay vốn tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam – Chi nhánh Thái Hà.
16	29/2021/NQ-HĐQT	03/03/2021	Thông qua phương án vay vốn tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam – Chi nhánh Thanh Xuân.
17	31/2021/NQ-HĐQT	08/03/2021	Thông qua thực hiện nhận chuyển nhượng toàn bộ cổ phần của Công ty TNHH Đầu tư và quản lý thương hiệu Cen tại Công ty cổ phần Cen Housing.
18	32/2021/NQ-HĐQT	15/03/2021	Thông qua thành lập Cen Hà Nội - Chi nhánh Công ty Cổ phần Bất động sản Thế Kỷ.
19	36/2021/NQ-HĐQT	15/03/2021	Thay đổi người có liên quan của người nội bộ của Công ty TNHH Đầu tư và Quản lý Thương hiệu Cen.
20	42/2021/NQ-HĐQT	25/03/2021	Thông qua phương án phát hành riêng lẻ Trái phiếu Công ty Cổ phần Bất động sản Thế Kỷ năm 2021.
21	47/2021/NQ-HĐQT	11/05/2021	Triển khai phương án phát hành tăng vốn điều lệ đã được Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2021 thông qua.
22	48/2021/NQ-HĐQT	11/05/2021	Thông qua phương án sử dụng vốn chi tiết từ đợt chào bán cổ phiếu ra công chúng cho cổ đông hiện hữu.
23	49/2021/NQ-HĐQT	11/05/2021	Thông qua Quy chế phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động năm 2021 (ESOP) và Danh sách Người lao động mua cổ phiếu ESOP.
24	50/2021/NQ-HĐQT	11/05/2021	Thông qua Hồ sơ đăng ký chào bán cổ phiếu ra công chúng.
25	51/2021/NQ-HĐQT	11/05/2021	Cam kết một số nội dung liên quan đến đợt chào bán cổ phiếu ra công chúng cho cổ đông hiện hữu.
26	52/2021/NQ-HĐQT	11/05/2021	Thành lập Ủy ban kiểm toán trực thuộc Hội đồng quản trị, giải thể Ban kiểm toán nội bộ.
27	53/2021/NQ-HĐQT	11/05/2021	Bổ nhiệm Chủ tịch Ủy ban kiểm toán và các thành viên Ủy ban kiểm toán.
28	54/2021/NQ-HĐQT	11/05/2021	Ban hành Quy chế hoạt động của Ủy ban kiểm toán.
29	60/2021/NQ-HĐQT	11/06/2021	Điều chỉnh phương án sử dụng vốn chi tiết từ đợt chào bán cổ phiếu ra công chúng cho cổ đông hiện hữu
30	61/2021/NQ-HĐQT	11/06/2021	Thông qua hồ sơ đăng ký chào bán cổ phiếu ra công chúng,

DỰ ÁN NỔI BẬT

Tổng số dự án đang phân phối 2021	110	Dự án
Tổng số lượng sản phẩm đang phân phối 2021	52.788	sản phẩm
Tổng giá trị Bất động sản đang phân phối 2021	458.965	tỷ đồng
Số lượng đã bán 6 tháng 2021	5.186	sản phẩm
Giá trị bất động sản giao dịch 6 tháng 2021	25.953	tỷ đồng

15 DỰ ÁN PHÂN PHỐI TIÊU BIỂU 6 THÁNG ĐẦU NĂM

STT	TÊN DỰ ÁN	TỈNH	CHỦ ĐẦU TƯ	SỐ LƯỢNG SẢN PHẨM (TỔNG GIỜ HÀNG CỦA 2021)	GIÁ TRUNG BÌNH/CĂN (TỶ ĐỒNG)	HÌNH THỨC MÔI GIỚI	THỜI ĐIỂM BÁN HÀNG	SỐ LƯỢNG ĐÃ BÁN (SỐ LƯỢNG BÁN THỰC TẾ CỦA 2021)	TỶ LỆ ĐÃ BÁN
1	Felicity Ông Bí	Quảng Ninh	Công ty Cổ phần Đầu tư và Thương mại Công Thành	441	2.3	Độc Quyền	T2/2021	433	97.96%
2	Wyndham Lynn times Thanh Thủy	Phú Thọ	Công ty CP dịch vụ du lịch Onsen Fuji	418	1.145	Độc Quyền	T3/2020	297	64.35%
3	Nova World Phan Thiết	Phan Thiết Bình Thuận	Novaland	2000	7	F2	T3/2021	183	9.15%
4	Nhà lẻ - Cam Lâm	Khánh Hòa		175	1.073	Hàng Lẻ	T4/2021	175	100.00%
5	Xanh Villas	Hà Nội	Công ty cổ phần đầu tư Xuân Cầu	196	12.7	Không Độc Quyền	T11/2020	155	79.08%
6	Park Kiara Park city Hà Nội	Hà Nội	Công ty Cổ phần Phát triển đô thị Quốc tế Việt Nam (VIDC)	160	4.13	Độc Quyền	T11/20	148	92.50%
7	The Matrix One	Hà Nội	Công Ty TNHH Kinh Doanh Bất Động Sản Mik Home	156	8.4	Độc Quyền	T11/2020	127	81.41%
8	Nhà lẻ Cenland Dự án Hòa Bình Green	Hòa Bình		113	0.762	Bán Chung	T1/2021	113	100.00%
9	Vinhomes Smart City	Hà Nội	Công ty cổ phần đầu tư xây dựng Thái Sơn	1500	2.453	Bán Chung	T3/2021	103	6.87%
10	Happy one central	Bình dương	Van Xuân Group	1200	2.4	Độc Quyền	T01/2021	512	42.7%
11	Hamubay Phan Thiết	Phan Thiết	Công ty Cổ phần Đầu tư bất động sản TPH	119	4.5	Độc Quyền	T5.2021	92	77.3%
12	Casamia Calm Hội An	Hội An	Công ty CP Đạt Phương Hội An	100	6.855	Độc Quyền	T04/2021	91	91.0%
13	The Manor Central Park Z2	Hà Nội	Công ty CP Bixteco	113	24.23	Độc Quyền	T6/2020	86	76.1%
14	Vinhomes Grand Park	Duynpp	Vingroup	900	3.2	F1	T7/2020	86	9.6%
15	Apec mandala sky villas kim bôi	Hòa Bình	Công ty Cổ Phần Thương Mại và Du Lịch Kim Bôi	331	1.16	Độc Quyền	T5/2021	79	23.9%

DỰ ÁN ĐẦU TƯ **THỨ CẤP TIÊU BIỂU**



DỰ ÁN Vườn Sen



Chủ đầu tư: **CÔNG TY TNHH NAM HỒNG** | Quy mô: **17 ha**

DỰ ÁN Bình Minh Garden



Chủ đầu tư: **CÔNG TY CP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN BẤT ĐỘNG SẢN THẾ KỶ - CEN INVEST** | Quy mô: **4 ha**

DỰ ÁN Hinode Royal Park



Chủ đầu tư: **CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI XÂY DỰNG (VIETRACIMEX)** | Quy mô: 42 ha

DỰ ÁN Louis City



Chủ đầu tư: **CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN ĐÔ THỊ HOÀNG MAI** | Quy mô: **22,3** ha

HOẠT ĐỘNG

XÃ HỘI



CEN GROUP ỦNG HỘ 5 TỶ ĐỒNG

VÀO QUỸ VACCINE PHÒNG CHỐNG COVID-19

Tối 5.6.2021, Quỹ Vaccine phòng chống Covid-19 chính thức ra mắt tại Hà Nội. Tham dự sự kiện, Tập đoàn Cen Group tài trợ 5 tỷ đồng cho Quỹ để chung tay cùng Chính phủ mua, nhập khẩu vaccine, nghiên cứu, sản xuất vaccine trong nước để tiêm chủng cho người dân, đẩy lùi đại dịch.



Cũng trong dịp này, thông qua Quỹ Những tấm lòng Nhân ái, Cen Group đã trao tặng 100.000 bộ đồ bảo hộ cho tâm dịch Bắc Giang trị giá hơn 3 tỷ đồng; Tặng 200 triệu đồng tới Quỹ Bảo trợ trẻ em tỉnh Điện Biên nhằm san sẻ khó khăn với các cơ sở cách ly và hỗ trợ cho các cháu nhỏ tại Nậm Pồ, Mường Pôn; Tặng hơn 1 triệu chiếc khẩu trang kháng khuẩn trị giá 10 tỷ đồng tới các vùng tâm dịch,...

Trước đó, kể từ khi dịch Covid-19 bùng phát từ đầu năm 2020, Cen Group đã có nhiều hoạt động vì cộng đồng. Trong đó, Cen Group đã ủng hộ 5 tỷ đồng cho công tác phòng chống dịch COVID-19 thông qua Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam; 1 tỷ đồng hướng về miền Trung với số tiền quyên góp được từ Tập đoàn và CBNV; Gân 17 tấn gạo được trao đi; Trao tặng thiết bị y tế cho các bệnh viện tại Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh; Ủng hộ 250 triệu đồng hỗ trợ nơi tuyến đầu chống dịch trong chương trình "Vạn lá chắn yêu thương" do báo điện tử Dân trí phát động...

Sài Gòn cần CEN SẴN SÀNG!



Anh Phạm Đình Quý – Giám đốc Quỹ Những tấm lòng Nhân ái trực tiếp thu hoạch rau tại Đức Trọng, Lâm Đồng gửi về Sài Gòn

Trước diễn biến phức tạp của tình hình dịch bệnh tại Tp. HCM khi số ca nhiễm Covid liên tục tăng cao, toàn thành phố bị phong tỏa, giãn cách xã hội, Quỹ Những tấm lòng Nhân ái đã phát động chương trình "Sài Gòn cần – Cen sẵn sàng", hỗ trợ rau, củ, quả sạch nhằm san sẻ khó khăn, giúp Sài Gòn thêm vững vàng vượt qua đại dịch.

Theo đó, Tập đoàn Cen Group hỗ trợ Quỹ những tấm lòng Nhân ái 2 tỷ đồng, tiếp thêm sức mạnh cho hành trình ý nghĩa. Mỗi ngày sẽ có 5-10 chuyến xe lăn bánh từ Lâm Đồng chở món quà của Quỹ Những tấm lòng Nhân ái gửi đến "Sài Gòn nghĩa tình".



Những chuyến xe yêu thương chở đầy ắp rau củ đến với TP.HCM



Rau củ được tập kết gửi về Sài Gòn

"Những chuyến xe đầu tiên đã đến với bà con Sài Gòn và sẽ còn nhiều chuyến xe nữa cho đến khi dịch bớt căng thẳng mới ngưng", anh Phạm Đình Quý, Giám đốc Quỹ Những tấm lòng Nhân ái nói. Tại Sài Gòn, các cán bộ, nhân viên văn phòng Cen Sài Gòn là lực lượng chính hỗ trợ việc liên hệ, xác minh các khu vực cần hỗ trợ và lên danh sách. Đồng thời, liên hệ tới lãnh đạo các phường, cơ quan chủ quản nhằm thống nhất trong các hoạt động phân phát tại khu vực. Không ngại khó khăn, nguy hiểm rình rập trong lúc dịch bệnh phức tạp, các nhân viên tại văn phòng Cen Sài Gòn vẫn luôn cẩn mẫn, miệt mài để hỗ trợ tốt nhất cho bà con.

Dự án cung cấp rau sạch cho Sài Gòn dù mới khởi động được một tuần nhưng đã có rất nhiều nhà hảo tâm, mạnh thường quân chung tay kết nối cùng Quỹ để lan tỏa yêu thương tới Sài Gòn trong những ngày "trở bệnh". Ngày hôm nay, 25 tấn rau sạch sẽ về tới Sài Gòn và được phân phát tại các điểm: Quận 2, UBND phường Cô Giang – Quận 1, UBND phường Đông Hòa, UBND phường Bình Hòa – Bình Dương. Mong rằng một chút tấm lòng này sẽ giúp Sài Gòn thêm vững vàng vượt qua thời kỳ khó khăn.



TRỤ SỞ CHÍNH

Tầng 1, Tòa B Sky City, số 88 Láng Hạ, phường Láng Hạ, quận Đống Đa, TP Hà Nội



VĂN PHÒNG GIAO DỊCH

Văn phòng tại Hà Nội :

Tầng 1, Số 137 Nguyễn Ngọc Vũ, Trung Hòa, Cầu Giấy, Hà Nội.

Văn phòng tại TP. Hồ Chí Minh:

Tầng 3, Tòa nhà Samco – 326 Võ Văn Kiệt, phường Cô Giang, quận 1, TP.HCM.



(024) 626 36 688



ir@cenland.vn



ĐẠI CHO
SIÊU THỊ MỌI
DỰ ÁN NHU
CẦU

BẤT ĐỘNG SẢN

